

# IN PIAZZA

## Magazine

**Gedimat**  
MATÉRIAUX & BRICOLAGE  
**Anchetti**

Z.I de Baléone - Mezzavia  
20000 AJACCIO

Tél : 04 95 23 65 23

SAGONE - Rte de VICO

Tél : 04 95 28 01 90

le Crédit  
Agricole

Les  
artisans  
bouchers

Corsica  
Apnée

Le  
festival  
du film  
Espagnol

...EN  
IMMERSION...

Partout en France, Glastint protège l'intérieur de l'extérieur

Désormais à AJACCIO

**Glastint**

Le traitement de vos vitrages

**AUTOMOBILES & BÂTIMENTS**

**11 COURS  
JEAN NICOLI  
TÉL : 04 95 200 100**

**[www.glastint.com](http://www.glastint.com)**





**CORSE**

BANQUE ET ASSURANCES

Le bon sens a de l'avenir

Si vous étiez client chez nous...

Votre épargne financerait

un artisan  
là

un agriculteur  
ici

una casa  
qui

PLUS D'INFOS  
SUR VOTRE MOBILE



OFFRE DE  
LANCEMENT\*

3%  
FÀ PER L'AVVENE\*\*

Ouvrez votre  
**LIVRET  
D'ÉPARGNE  
100%  
CORSE**



Le Livret d'Épargne 100 % Corse permet également de participer aux projets soutenus par notre Fondation d'Entreprise, **A Fundazione**.

Pour chaque dépôt sur le Livret d'Épargne 100 % Corse, le Crédit Agricole de la Corse verse une allocation de 0,01 % des sommes à **A Fundazione**.

Plus d'infos sur [www.afundazione.eu](http://www.afundazione.eu)

\* Une maison ici. \*\* Fait pour l'avenir.



## SoMmAire

PAGE 4  
Mialinu

PAGE 5  
Ajaccio Inseme

PAGE 6/7  
Festival du Film Espagnol

PAGE 8/9  
Crédit Agricole de la Corse

PAGE 10  
Artisans Bouchers de Corse

PAGE 12  
La nuit de l'orientation

PAGE 13  
Corsica Apnée

PAGE 14  
Sortir

### Maddalena et Facebook

« O chi billeza, mi campu dipoi arisera.  
Aghju vistu forza sei centu foto. »

Six cents photos de quoi ?

« Comu « de quoi » ? D'Aiacciu è di  
l'aiaccini. »

Qui vous a confié toutes ces photos ?

« Un capisci mai nula ! In vecci d'andà  
à Internet pà guarda i donni nudi, farii  
meghju d'interessati un pocu à à to  
cita. A sai annanta à Facebook, c'hè una  
parsonna chi a missu tutti i so foto  
d'Aiacciu. Foto di tandu. Si veri meraviglii.  
Sta noti l'aghju guardati, mi sogu chjinata  
à trè ori di matina. »

Vous êtes sur Facebook ???

« Lé, mi chjamu « Maddalena d'Aiacciu ».  
E pà vera i foto vogu annanta « Ajaccio  
au siècle dernier et même plus loin ».  
Ma a sai quandu guardavu sti foto, c'hè  
un missaghju che ghjuntu in bassu di  
l'écran à dritta. C'era scrittu : Julot des  
Salines « bonsoir, je suis seul et vous ».  
M'hè ghjunta à paura é aghju spintu  
tuttu. »

C'est un de vos amis de Facebook qui  
vous draguait !

« Oulala, chi vargogna. Un'aghju ancu  
missu à mè foto, hè pa st'affari chi m'hà  
dragatu. A sai, mitimi una foto di una  
bella ghjuvanetta. Cusi aghju dà falì  
marchja tutti. »



Découvrez notre site internet  
**inpiazza.fr**

Une publication  
In piazza communication  
Gérant :  
Dominique Catalini  
B.P. 121 - 20177 Ajaccio  
Cedex 1  
Tél. 04 95 21 40 45  
Fax. 04 95 21 43 80  
RCS B 393571039

Conception  
Agence RD.COM  
Ajaccio  
06 10 27 14 37

**LATINITÀ**  
présente  
**16° FESTIVAL  
DE CINE ESPAÑOL  
Y LATINOAMERICANO**  
8-16 de Febrero de 2013  
**AIACCIU  
ESPACE  
DIAMANT**

A poesia vene à stallassi in locu di sole, almenu in un locu chì campa di u sole durante a staghjone d'estate : Purtichju.

Ci hè da crede chì l'organisatori anu sceltu stu locu apposta, chì u tema prupostu hè : U nudu in la poesia. Chì locu più pueticu vicinu à Purtichju cà : A Torra di u Capitellu. À mè u nudu ùn mi scummoda micca, vistu chì quand'eiu pigliu a mo duscia o u mo bagnu sò nudu !!! È pensu ch'ella listessa per voi !!!

Aghju vulsutu sapè qualessa hè a sfarenza tra Naturistu è Nudistu . Eccu in duie parolle ciò ch'eiu aghju imparatu.

U Naturisimu hè una filusuffia di vita : Esse u più vicinu di a natura . L'omu nasce nudu, dunque ùn hà bisognu d'esse impastughjatu in li panni. Deve esse libaru. Ghjè dunque per quessa chì u naturistu campà nudu d'una capu d'annu à l'altru. In casa soia, è in i lochi chì li sò permessi. Ben intesu quand'ellu travaglia, ùn po micca ghjunghje nudu in Cristu osinò si faria piglià per esibissione. Si po dunque di ch'ellu campà nudu à maiò parte di u so tempu.

U nudisimu ellu hè una stonda particolare chì vede ghjente spugliassi. U nudistu face quessa di manera puntuale. Ùn dicu micca ch'ellu si vole mustrà, ma u restu di u tempu campà vistutu. È si vole libara da u so carcu di panni ogni tantu, soprattuttu l'estate.

Dunque, dopu à ste spiecazione, aghju capitu chì, infatti u risulatatu hè u listessu in li dui casi, Naturistu è Nudistu si ritrovanu nudi tramindui. Ma si dice ch'elli ùn si mischianu micca ! Quessa ùn la vi possu dì, chì ùn l'aghju vista è nè mancu sò andatu à vede. Esse nudu , S'ellu hè, da ciò chì certi dicenu un ritornu à un statu primurdiale, eiu aghju sempre intesu di, chì nudu era u corciu disgraziatu è vistutu era u riccu. Ci hè da crede chì quelli chì vanu in Capitellu, hè tutta ghjente disgraziata chì durante l'estate ùn si po micca pagà panni da vestesi ! Allora ùn vi dicu micca in stu periodu di crisa quant'elli anu da esse numarosi sottu à a torra di Capitellu, l'estate chì vene à fà u bagnu quà ! Ma ùn mi ne ridu micca chì quale hè chì sà ? À u tantu, ùn mi possu più cumprà panni è mi trovu anch'eiu ubligatu

d'andà quallà. Allora in casu aghju fattu una poesia .

**Sottu à a Torra di u Capitellu  
Frighe natura è ancu l'acellu  
Nantu à a rena sò stracquati  
Omi è donne tutti spugliati  
Di mustrà cule tutte sfarente  
Ne face piacè à sta ghjente**

Casu mai ùn risucu nunda chì mi dicu chì sta ghjente deve esse simpatica, chì ùn si piglianu micca u capu cù a moda, chì si ne impippa di e marche, vistu chì li piacè à campà nuda. È s'ella hè quessa, sta ghjente quì ùn hè micca Aiaccina ( Chì li piacenu e marche è i vestiti di lussu à l'Aiaccini).

Ma vultemu à a manifestazione puetica. Ghjè sempre un piacè di pudè scuntrà autori di sensibilità sfarente chì anu da pudè presentà opare è cuntrastà nantu à un tema chì face sempre dibattitu : U nudu.

À prestu MIALINU

# Conforama

C'est bon de changer

conforama.fr

Jusqu'au 19 février 2013

**1 MOIS POUR TOUT CHANGER**

CONFORAMA Ajaccio  
Zone industrielle de Pernicaggio - 20167 Sarrola Carcopino



# ●●●● Association « INSEME » ●●●●

## Un élan de solidarité pour accompagner les malades loin de chez eux

Ce n'est pas toujours évident de se déplacer pour raison médicale, tout particulièrement en Corse, où les difficultés financières s'accumulent lorsqu'il s'agit de partir sur le continent. Le transport, le logement et les accompagnateurs sont toujours des questions délicates. Par ailleurs il n'existe pas ici de Centre Hospitalier Universitaire ni de Centre Hospitalier Régional. Certaines spécialités

L'Association « Inseme », créée en 2009 à Ajaccio, a pour objectif de soutenir toutes les personnes qui résident en Corse, et qui doivent se rendre sur le continent pour raison médicale, quelle que soit leur maladie et quel que soit leur âge.

*Pour cela un numéro vert, le 0800 007 894 et un site internet, [www.inseme.org](http://www.inseme.org), comptant en moyenne 2 341 visites par mois*, et sur lequel on retrouve une plateforme d'information et de solidarité. Les personnes concernées peuvent ainsi se mettre en relation avec la communauté corse qui réside sur le continent, et qui souhaite apporter son aide gratuitement.

Sur le site, la rubrique « Préparer son déplacement », permet d'obtenir des informations sur les modalités de prise en charge du transport par l'Assurance maladie, les différentes aides financières disponibles, les coordonnées des compagnies de transport, les hôtels, les particuliers, ou encore les associations offrant des possibilités d'hébergement à des tarifs abordables. Les personnes qui le souhaitent peuvent également adhérer à l'association et faire des dons. Le but est d'apporter un soutien financier aux familles, face aux dépenses liées à ces déplacements.

« Inseme » propose également à tous les partenaires concernés (publics, privés et associatifs), d'adhérer à une charte qui permettrait d'apporter une réponse concrète à la problématique des déplacements sur le continent pour raison médicale. L'accès à l'information, le droit à l'accompagnement, l'accès au transport, la qualité du transport et l'accès à l'hébergement en font d'ailleurs partie.

et dont le bébé de 5 mois, Anthony, hospitalisé à l'hôpital Necker à Paris, attend une greffe de moelle osseuse. Financièrement le couple ne pouvait pas louer un logement parisien. Les élan de solidarité se sont donc multipliés grâce à une forte présence médiatique.

Pour la Présidente d'« Inseme », Laetitia Cucchi, l'insularité devient dans ces cas-là un véritable handicap, mais la jeune femme garde espoir : **« au-delà des contraintes qu'elle entraîne, faisons ensemble la preuve que l'insularité peut également être une chance grâce à la solidarité qui la caractérise. »**

**Tous les mois, le petit Lisandru prend l'avion !**  
Pourtant il ne part pas en vacances, **il doit se faire soigner sur le continent**

L'un de vos proches est dans le même cas et vous souhaitez :

- savoir comment obtenir la prise en charge de votre transport, solliciter une aide financière ou trouver un hébergement
- bénéficier de l'entraide et de la solidarité de la communauté corse sur le continent
- partager votre expérience

consultez [www.inseme.org](http://www.inseme.org)  
N° Vert 0 800 007 894

**INSEME** association  
Le département d'Information et de Solidarité de la communauté Corse est le partenaire de l'association Inseme.

ne sont donc pas pratiquées et les déplacements deviennent obligatoires, malgré les nombreux frais que cela engendre.

Depuis la création de l'association, près de 100 personnes ont pu avoir un accompagnement personnalisé. Dernièrement « Inseme » a pu obtenir un hébergement pour deux jeunes parents vivant à Ajaccio



**Contactez l'Association INSEME**  
Par courrier : Lotissement "La Pietra"  
Route du Salaro - 20 000 AJACCIO  
Par téléphone : 0 800 007 894  
(appel gratuit depuis un poste fixe)  
Par Internet : [www.inseme.org](http://www.inseme.org)  
Page Facebook : « Inseme - Se rendre sur le continent pour raison médicale »

Déborah Isnard-Luciani



# RD.COM DESIGN

## GRAPHISME

ROCCA JEAN JOSEPH 06 10 27 14 37

### Conception & Impression

Flyers, brochures, menus, cartes, panneaux, PLV, site web...

### Impression tous supports

### Formations PAO

[r.d.com@orange.fr](mailto:r.d.com@orange.fr) / [rdcom2a@gmail.com](mailto:rdcom2a@gmail.com)



# 16<sup>ème</sup> édition du Festival du Cinéma Espagnol et Latino-américain

Du vendredi 8 au samedi 16 février à l'Espace Diamant d'Ajaccio aura lieu la 16<sup>ème</sup> édition du Festival du film Espagnol et Latino-américain.

Née en 1997, l'association « Latinità » a pour objectif de favoriser les relations entre les cultures hispanique et corse. Elle revient cette année avec au programme de nouveaux films en tous genres : drames, films historiques, fantastique, d'action ou comédies... Petits et grands vont apprécier cette sélection toujours aussi éclectique et passionnante. Cette année 17 films et 8 avant-premières seront projetés, pour notre plus grand plaisir.

Du côté de l'Amérique latine, l'association nous propose un voyage en Colombie avec une histoire vraie, Operación E, un film interprété par Luis Tosar qui a d'ailleurs reçu le Prix d'interprétation masculine au Festival de Biarritz 2012.



L'Argentine sera aussi au rendez-vous avec le drame Elefante blanco de Pablo Trapero, et le film historique Infancia clandestina.

On retrouvera des sujets de société comme le thème du harcèlement scolaire dans Después de Lucía, film mexicain

récompensé par le prix « Un certain Regard » à Cannes en 2012.

Dans le film 7 días en La Habana, sept personnalités de renommée internationale se donneront la réplique, avec notamment Benicio del Toro.



En ce qui concerne l'Espagne, le cinéma andalou sera à l'honneur avec la comédie El mundo es nuestro, de même que le cinéma galicien avec le très étonnant Crebinsky. Les acteurs français Jean Rochefort et Claudia Cardinale seront à l'affiche de El artista y la modelo, de Fernando Trueba, co-écrit avec Jean-Claude Carrière.

L'actrice mexicaine Salma Hayek sera présente dans la comédie satirique Un jour de chance, réalisée par Álex de la Iglesia.

N'aie pas peur relatara une histoire dramatique pleine d'espoir et Eva, long-métrage poétique, a été récompensé au Festival du film fantastique de Gérardmer.

Le film d'action policier Grupo 7 est en compétition pour les Goya 2013 avec El artista y la modelo, et Blancanieves, un film muet en noir et blanc qui représentera l'Espagne à la prochaine cérémonie des Oscars 2013 et qui, pourquoi pas, connaîtra peut-être le même succès que celui de The Artist. Son réalisateur, Pablo Berger, réserve d'ailleurs une surprise au public ajaccien pour cette seizième édition du festival.

Parmi les favoris de l'association « Latinità » figurent les films argentins Elefante Blanco et Infancia clandestina, le film colombien Operacion E, le dernier Fernando Trueba El artista y la modelo, le film à sketches 7 dias en La Habana, le film



d'action Grupo 7, ou le sublime conte muet en noir et blanc Blancanieves.

## Du côté des invités

Les acteurs du film argentin El estudiante, Romina Paula et Esteban Lamothe, seront les invités de l'association « Latinità » le vendredi 8 février à 18h30, ainsi que le producteur du film espagnol The Pelayos, le mardi 12 février à 21h.

Le Chili fera aussi parler de lui avec la projection du biopic sur l'artiste Violeta Parra, et du film de Pablo Larraín No. Ce dernier est d'ailleurs en compétition pour

Prada, Prada Linea Rossa, Miu Miu, Free Lance, Jimmy Choo  
Marc by Marc, Dior, Chloé, Zanotti, Balenciaga, Gianvito Rossi, Ugg.

M. Bis Boutique

Souliers et accessoires femmes

33 rue Fesch - Ajaccio - 04 95 51 29 16

SOLDES 50%

PRINTEMPS  
ÉTÉ  
2013



l'Oscar du meilleur film étranger, et a été récompensé par l'« Art Cinema Award » à la Quinzaine des réalisateurs de Cannes. Ce film sera précédé à 20h par la conférence de Pablo Berchenko, professeur jusqu'en 1973 à l'Université du Chili à Temuco, et qui enseigne aujourd'hui à l'Université de Provence. Egalement directeur du Département d'Etudes latino-américaines, il évoquera la transition entre la dictature et la démocratie au Chili.

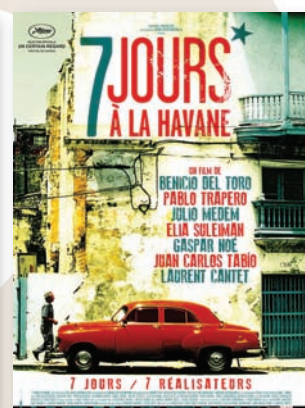
### Les différents jurys

Le festival du cinéma espagnol c'est également un partenariat avec l'Université de Corse, avec le sous-titrage du film The Pelayos et, comme chaque année, la participation de la filière d'Espagnol dans le jury étudiant, avec la réalisation de fiches d'information à destination des spectateurs.

Le Jury Professionnel sera présidé par Annick Peigné-Giuly, journaliste, écrivain et présidente de Corsica.Doc. Le Jury sera composé de

Francis Aïqui, directeur de l'Aghja, Lionel Giacomini, directeur de la Bibliothèque Départementale de Prêt, et Pascal Marti, directeur de la photographie.

Le Prix du public aura également un rôle important tout au long du festival, avec une urne à disposition des spectateurs.



# PROGRAMME

## VENDREDI 08/02

16H En avant-première Elefante blanco (2h)  
18H30 En avant-première et en présence des acteurs El Estudiante (1h50)  
21H Operacion E (1h49)

## SAMEDI 09/02

10h Eva (1h34)  
14H Crebinsky (1h30)  
16H En avant-première El artista y la modelo (1h44)  
18H30 La chispa de la vida (1h35)  
21H En avant-première El mundo es nuestro (1h27)

## DIMANCHE 10/02

10H Violeta 1h50  
14H Despues de Lucia (1h43) Interdit aux - de 12 ans  
16H 7 dias en La Habana (2h09)  
18H30 En avant-première No (1h55)  
21H En avant-première et en compétition Infancia clandestina (1h50)

## LUNDI 11/02

10H Séance scolaire  
14H Séance scolaire  
16H En avant-première Grupo 7 (1h35)  
18H Operacion E (1h49)  
21H En compétition No tengas miedo (1h30)  
Interdit aux - de 12 ans

## MARDI 12/02

10H Séance scolaire  
14H Séance scolaire  
16H Crebinsky (1h30)  
18H30 Despues de Lucia (1h43) Interdit aux - de 12 ans  
21H En avant-première, en présence du producteur et en compétition The Pelayos (1h40)

## MERCREDI 13/02

10H Séance scolaire  
14H Eva (1h34)  
16H Infancia clandestina (1h50)  
18H30 El mundo es nuestro (1h27)  
20H Conférence  
21H No en compétition

## JEUDI 14/02

10H Séance scolaire  
14H Séance scolaire  
16H The Pelayos (1h40)  
18H30 Grupo 7 (1h35)  
21H Blancanieves (1h30) en compétition

## VENDREDI 15/02

10H Séance scolaire  
14H El Estudiante (1h50)  
16H No tengas miedo (1h30) Interdit au - de 12 ans  
18H Blancanieves (1h30)  
21H Remise des prix puis Elefante blanco (2h)

## SAMEDI 16/02

10H Rediffusion du prix du public  
14H La Chispa de la vida (1h35)  
16H Violeta (1h50)  
18H 7 dias en La Habana (2h09)  
21H El artista y la modelo (1h44)

# PROFIL HOMME

SOULIERS ET ACCESSOIRES HOMMES

Prada, Prada Linea Rossa, Dior, Santoni, Tods, Hogan  
Fratelli Rossetti, Paul Smith, Ugg.

PRINTEMPS / ÉTÉ 2013

33 rue Fesch - Ajaccio - 04 95 51 29 16

SOLDES 50%

# Crédit Agricole de la Corse

1907-2013 : Plus d'un siècle au service  
de la Corse et des Corses

Que se passait-il en ce début d'année 1907, cette « belle époque » où il faisait bon vivre ? Les guinguettes et les établissements des deux rives étaient pris d'assaut à Paris et dans la région. Sans oublier toutefois le début du mois de mars, avec la grève des électriciens parisiens qui plonge la capitale dans le noir. Restons dans le noir pour rappeler que le projet de loi sur l'impôt sur le revenu est reporté et ne sera voté que... 7 ans plus tard ! Entre temps, les vigneron du Minervois « montent » manifester à Paris et sonnent la grande révolte nationale, pendant que les étudiants de France créent le premier syndicat national et que la nouvelle loi autorise les femmes à percevoir leur premier salaire. A la fin de cette année, pendant que Clémenceau réprime la grève des postiers et que le repos hebdomadaire devient obligatoire en France, la Corse, elle, s'éveille et entame sa marche en avant avec la création du Crédit Agricole.

En effet, Corte, capitale historique, assiste à la naissance du Crédit Agricole Mutuel de la Corse. Le 17 novembre 1907 très exactement. Il se développe quelques années durant mais cesse ses activités pour cause de guerres. Dès la reprise, M. Balisoni est nommé président de la caisse régionale qui compte un capital de 100 000 Francs mais aussi une cinquantaine d'employés et une demi-douzaine de points de vente. La marche de la banque verte est alors bel et bien entamée avec de belles perspectives d'avenir. L'encours global des prêts s'élève à 153 millions de francs et celui de la collecte 63 millions. Assez intéressant pour l'époque.

## Le temps du développement... Et de la crise !

Les mois et les années passent et le Crédit Agricole trace sa route, érige son premier siège social à Ajaccio en 1966 et se tourne résolument vers sa vocation première. A l'époque, l'encours de crédit est constitué à 95% par les financements agricoles. Un peu trop dans la mesure où elle

accuse peu après un déséquilibre entre ressources et emplois. Le recrutement des employés est opéré de façon massive tant la pression sur les



volumes à traiter est importante. Le retard se fait alors ressentir en matière d'informatisation que l'entreprise commence à aborder. Mais la banque verte y mettra un terme avec à la clé de ce succès, la création d'une agriculture moderne et efficace.

Le Crédit Agricole devient très rapidement la plus grosse entreprise de Corse et la caisse régionale, dont le développement se confond avec celui de la Région Corse, se trouve alors confrontée à la crise agricole et plus particulièrement aux chocs rencontrés par l'agriculture locale. Situation difficile, complexe mais finalement, l'Etat reconnaît enfin qu'il existe réellement un problème spécifique à l'agriculture insulaire. Elle initie aussitôt des mesures au fil des mois et des années, cela à intervalles réguliers. Cela n'empêche pas que sous la poussée des événements politiques, le Crédit Agricole de la Corse, créancier exclusif de l'agriculture locale, affronte les réalités de son environnement socio-économique perturbé. La Caisse Régionale n'ayant pas diversifié ses risques est alors centrée sur la difficulté des exploitants et n'est pas en mesure de saisir l'opportunité de la réforme de 1971 (ouverture du champ de ses compétences), se privant dès lors de références historiques et financières qui

lui feront défaut. C'est le temps des impayés et du déficit d'exploitation!

La période 1975-1977 est marquée par la mise en œuvre des mesures gouvernementales en faveur des agriculteurs.

La Caisse Régionale bénéficie d'un répit au point de vue financier, mais se trouve entièrement mobilisée par cette opération d'envergure, de sorte que son retard s'accroît encore.

Elle met en place dès lors une gestion avisée par la constitution de provisions importantes et par l'affectation des résultats à des reports de nouveau déficitaires.

## Redressement, outil moderne et performant

Les affaires s'arrangent et le redressement perceptible. La banque décide d'entamer une ère nouvelle avec augmentation du chiffre et divers projets afin d'aller de l'avant. Ainsi, la Crédit Agricole fait face aux importantes difficultés et se dote, au milieu des années quatre-vingt, d'un projet d'entreprise avec pour objectifs, la pérennisation et l'implication dans le développement régional, qui reflètent le dynamisme et l'homogénéité de l'équipe dirigeante et souligne sa volonté de mener l'entreprise au sommet. Il fallait frapper un grand coup et prendre des risques importants pour remettre le train sur les rails.

Recherche de nouveaux créneaux, orientation vers les produits à forte valeur ajoutée, obsession constante d'un service à sa clientèle sans cesse amélioré, voilà simplement la politique qui a permis à la Caisse Régionale d'enregistrer des résultats positifs : 35% de part de marché en matière de collecte de l'épargne, 50% de part de marché en matière de distribution de crédit. La Caisse Régionale est enfin parvenue à mettre à la disposition de l'île un outil moderne et performant, lequel, grâce à une gestion avisée, lui a permis de restaurer un équilibre financier, d'améliorer sa productivité et surtout d'atteindre un niveau de rentabilité la situant parmi les premières Caisses Régionales du groupe national.

Du vendredi 22 au samedi 30 Mars 2013 - Palais des Congrès - Ajaccio

L'association Ciné 2000 remercie ses Partenaires Institutionnels et Privés, les Médias, les Professionnels du monde éducatif et associatif, les Techniciens, son Public et les Bénévoles pour leur soutien.

# Passion Cinéma



Infociné : 07.78.69.69.88  
www.cine2000ajaccio.com

2013  
Pace à Salute



## La reconquête...

Le contexte économique et bancaire des années quatre-vingt-dix a donné lieu au plan cadre défini par le groupe Crédit Agricole. Ce plan visant une concentration progressive de soixante vers une quarantaine de Caisses Régionales, le Crédit Agricole de la Corse décide alors de continuer à se battre pour préserver son autonomie. Quelques années plus tard, en 1994, la Caisse Régionale entre dans une ère nouvelle pour promouvoir un type de croissance original, fondé sur la maîtrise de la technologie et du savoir-faire des hommes. Cela dans le but de doter la Corse d'une Caisse Régionale de Crédit Agricole forte et entreprenante, maîtrisant ses décisions.

Certes, il a fallu affronter la crise de 1998, sans précédent dans son historique, la Caisse Régionale se sent d'attaque pour aborder un nouveau challenge : la reconquête. Ses principaux axes stratégiques sont tournés vers l'avenir et la restauration de ses équilibres financiers. Pour cela, il convient de booster le développement de la politique commerciale appuyée sur une nouvelle organisation de l'activité et orientée sur le marché des Particuliers. Cela a naturellement

donné lieu à la mise en chantier d'une politique de récupération active des créances risquées et accompagnée d'une maîtrise des charges, assortie de la poursuite des investissements technologiques au service de la clientèle ainsi que de la mise en œuvre et l'accompagnement des différentes étapes induites par l'adoption communautaire de la monnaie unique (2002). Durant ce laps de temps, la Caisse Régionale a restauré ses équilibres et repris sa marche en avant. Après cinq années consécutives de progression, elle a réalisé en 2007 l'une de ses plus belles performances économiques, dégagant un résultat net de près de 10 millions d'euros.

### Une entreprise saine et solide qui prépare l'avenir

Voilà donc le redressement acquis. La banque est à présent une entreprise saine, solide et rentable qui a renforcé ses positions de banque leader en Corse :

**Elle draine près de 25% de l'épargne**

**Elle distribue 27% de crédits aux particuliers, professionnels, agriculteurs ainsi qu'aux entreprises et aux collectivités publiques**

Le Crédit Agricole SA est le premier groupe

bancaire en France, leader de la banque et de l'assurance en Europe. Elle détient son capital social et lui fournit les moyens de son développement depuis plus de 10 ans.

Grâce à cet appui la Caisse Régionale va plus que jamais poursuivre son œuvre de soutien et d'accompagnement du développement de l'économie, de l'agriculture et de l'emploi dans notre région.

Les 352 collaborateurs des 21 agences, des deux Centres d'Affaires Entreprises, de l'Agence En Ligne, et du Siège Social à Ajaccio en sont les artisans. Ils se sont pleinement engagés dans cette restructuration aujourd'hui réussie. Renforcée par ses expériences passées, la Caisse régionale se projette sereinement et résolument dans l'avenir. La Caisse Régionale poursuit un ambitieux programme d'investissement destiné à renforcer son réseau d'agences dans toute la Corse. Consciente de sa responsabilité dans l'avenir de l'île et attachée à sa mission de « Banque Régionale » de la Corse, la Caisse Régionale développe un Projet d'Entreprise mobilisateur et ambitieux.

J. d.T.M.



MM. Dominique Arousseau (communication) et Pierre Torre (marketing)

Au Crédit Agricole de la Corse, l'activité bancaire dispose d'un volet crédit pour des projets personnels, professionnels ou d'entreprises. Crédit bien entendu puisé dans les ressources dont une grosse partie est constituée par l'épargne des clients. Comme toutes les banques, l'argent est transformé puis injecté dans le circuit du crédit. La crise financière passée ou presque, on demande aux banques aujourd'hui de prêter à hauteur de ce qu'elle collecte. L'ambition du Crédit Agricole de la Corse, autonome comme chacun sait et par la même étroitement liée à ce territoire insulaire de l'île, est d'accompagner au maximum l'économie de l'île.

Ainsi, la Crédit Agricole de la Corse a-t-il décidé de lancer un authentique livret épargne 100% corse, cela au lendemain de la création de sa Fondation « A fundazione » laquelle, avec la sortie du livret (le 15 décembre dernier), permet à l'épargne collectée d'être exclusivement dédiée au développement économique du territoire. Ce qui favorisera le financement des projets des particuliers agriculteurs ou entreprises. Pour Pierre Torre, responsable du marketing, le

## Le Crédit Agricole lance le livret d'épargne 100% corse

### La volonté d'accroître son implication

Crédit Agricole de la Corse développe des initiatives pour amplifier ses interventions au service de la clientèle de l'île : « Au-delà de ce que nous avons créé ces derniers temps, le livret épargne vient enrichir l'ensemble du dispositif. Avec cela, notre organisme s'engage à réinvestir les sommes épargnées par ses clients dans des crédits accordés en Corse. Ainsi, la Caisse Régionale entend amplifier son rôle d'entreprise citoyenne. » Il s'agit là d'une stratégie au service du territoire, avec notamment :

- Intensifier son enracinement local par l'ouverture de nouvelles agences
- Favoriser les initiatives locales en accompagnant les porteurs de projets
- Contribuer à dynamiser les actions utiles à la région
- S'impliquer fortement sur la Corse au-delà de son activité

### Un livret pour qui et pour quoi faire ?

Le livret d'épargne 100% Corse est un simple compte épargne dont les sommes sont disponibles à tout moment, sans pénalité. Il permet d'être associé aux initiatives de la Caisse Régionales en faveur du développement local insulaire. Chaque dépôt sur le livret déclenche une allocation de 0,01% des sommes pour la Fondation d'Entreprise. Le livret est accessible à toute personne majeure, sans condition de nationalité, de résidence ni de domiciliation fiscale.

Le montant de placement est fixé à 10 euros. Le maximum est de 20 000 euros et le versement à partir de 10 euros par opération. Le tout sans

aucun frais. Il va sans dire que pour les particuliers, les intérêts générés sont soumis aux prélèvements sociaux et à l'impôt sur le revenu.

« C'est un produit au service du financement de l'économie corse. Son lancement a été effectué le 15 décembre dernier. A ce jour, le produit, plébiscité par la clientèle, a été délivré à plus de 2000 exemplaires dans nos 23 agences » a conclu Pierre Torre.

J. d.T.M.

Le bon sens a de l'avenir

Si vous étiez client chez nous...  
Votre épargne financerait  
un artisan là  
un agriculteur ici  
una casa qui

Ouvrez votre  
**LIVRET D'ÉPARGNE 100% CORSE**

**3**  
OFFRE DE LANCEMENT  
%  
FA PER L'AVENIRE

www.ca-corse.fr



# Artisans Bouchers de Corse,

## Une profession qui se structure



Pour la première fois, en Corse, la profession des artisans-bouchers a organisé une action collective pour engager une démarche destinée à renforcer ses parts de marché et surtout son image liée à des produits de qualité.

La démarche mise en place, au travers de l'action conjointe portée par les deux Syndicats départementaux et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat et grâce au soutien de l'ADEC, a permis de relever ce défi et de garantir pour les prochaines années la consolidation et le développement de la filière.

Les artisans bouchers de Corse sont confrontés, comme l'ensemble de la profession à l'échelon national, au défi de l'adaptation de leurs métiers à un contexte concurrentiel de plus en plus difficile et à l'évolution des habitudes de consommation de la population.

Ce projet permet de présenter un état des lieux et les problèmes que rencontrent les bouchers - notamment l'effritement des parts de marché au bénéfice de la GMS- et propose une « stratégie » de pérennisation des entreprises et de « reconquête » du consommateur.

**La Filière de la Boucherie au niveau national :** 80.000 personnes (Chefs d'entreprises, conjoints, salariés, apprentis.)

6,10 milliards d'euros de C. A en 2011  
69% sont des bouchers qui assurent 72% du CA national et 31% des charcutiers qui assurent le reste du C.A.

On dénombre 1 Boucherie pour 2.400 habitants (soit environ 25.000 boucheries)

Entre 2000 et 2010, on peut noter :

**Baisse de - 18% du nombre total de boucheries en France.**

Evolution et diversification du secteur avec une baisse de - 55% des boucheries traditionnelles et une augmentation de + 200% des boucheries-charcuteries-traiteurs.

Baisse de - 4% de la consommation de viande / habitant (88 kg /an/hab) avec une point à - 8% en 2006 avec les épisodes de la vache folle.

La profession a donc amorcé de profondes mutations pour s'adapter à la nouvelle donne du marché, dominée par l'expansion des grandes surfaces qui tendent à concentrer l'ensemble des métiers du commerce de détail alimentaire et obligent les artisans à innover dans les services et la qualité des produits.

Forts de ce constat, les partenaires de l'action collective ont décidé d'accompagner ces efforts de restructuration et d'adaptation, mais aussi de valoriser les « Savoir Faire » des Artisans Bouchers de Corse et de mesurer l'importance qui est la leur dans l'économie locale.

### La Filière de la Boucherie en Corse :

En 2010, on dénombrait en Corse 228 Bouchers-Charcutiers-Traiteurs avec 135 salariés, essentiellement des entreprises de petite taille (60% des Entreprises individuelles).

En Corse, 40% des boucheries ont plus de 10 ans d'ancienneté, 43 % n'ont pas de salarié, 4 Bouchers sur 10 disent avoir des difficultés de recrutement. Métiers peu attirants puisque de 2005 à 2007 seuls 27 apprentis ont été formés en Corse.

### Implantation :

28% en zone urbaine,  
35% en zone touristique,  
25% en zone rurale (couplée à une activité ambulante), 12% autres...

**40% des boucheries sont implantées dans les agglomérations de Bastia et Ajaccio.**

### Chiffres d'Affaires :

En 2010, le C.A global du secteur était de 29.611 K€, soit une moyenne de 233.000 € / entreprise. La part de l'activité boucherie dans le chiffre d'affaire global impact en moyenne entre 50 à 80 %.

Le chiffre d'affaires annuel déclaré permet de distinguer 3 profils d'entreprise : 20% des établissements oscillent entre 500 000 € et plus d'1 million €, 40% oscillent entre 250 000 € et 490 000 €, le reste des artisans disposent d'un chiffre d'affaire n'excédant pas 250 000 €.

### Points forts :

Fort ancrage familial,  
Lien social de proximité (village).  
Métier qui évolue et qui s'adapte aux attentes de la clientèle (conseils, horaires...).  
Possibilité de diversification de l'activité de boucher.  
Une profession bien structurée syndicalement au niveau local et national.

### Points faibles :

Diminution globale du nombre de bouchers depuis quelques années.  
Des micro entreprises à faible marge.  
Déclin des marchands ambulants.  
Absence de prospection en terme de transmission d'entreprises.  
Fragilité économique, faute de diversification.  
Concurrence croissante des GSM.

### L'Action Collective mise en place :

#### Objectifs :

- Assurer la promotion de la filière.
- Promouvoir la formation des jeunes et la promotion du métier.
- Améliorer les équipements des entreprises artisanales.
- Faciliter la transmission des entreprises.
- Aider à la gestion des déchets et à la maîtrise des conditions d'hygiène...

#### Les Actions :

#### Mise en place d'une Charte de Qualité avec une identité visuelle du BOUCHER en CORSE:

Cette Charte de Qualité constitue la pierre angulaire du projet. Elle fédère la profession et permettra la reconnaissance du Métier de Boucher par rapport aux grandes surfaces.

#### La Promotion et la Communication:

Tournée vers le consommateur, cette campagne de communication valorisera la Charte auprès du grand public. Identité visuelle (enseigne, Logo), campagnes publicitaires régionales et nationales,

événements, site Internet...

#### Le développement durable et la prise en compte de l'environnement:

La gestion des déchets (carnés, emballages...), les économies d'énergie et la consommation d'eau. Maîtrise des conditions d'hygiène et garantie de la qualité du produit:

Information et formation à l'utilisation des guides de bonne pratique afin de favoriser la mise en place d'un plan de maîtrise sanitaire.

Amélioration des conditions de travail:

Faciliter les adaptations aux conditions de travail pour améliorer la compétitivité des entreprises (aménagement des locaux, choix des équipements, formation des personnels...).

#### Promotion du Métier de Boucher et des perspectives de carrières:

Formation, sensibilisation et accompagnement à la gestion des ressources humaines. Augmentation des compétences des salariés et meilleure organisation à l'interne et l'externe.

#### Les Aides financières individuelles :

##### Qui peut en bénéficier :

Toutes les entreprises du secteur de la Boucherie, quelque soit la forme juridique, Implantées en Corse, inscrites au Répertoire des Métiers, A jour de leurs cotisations sociales et fiscales ou bénéficiant d'une dérogation légale (Cochef) Le Chèque à l'installation Boucher (CIB) Aide forfaitaire de 15.000 € destinée à favoriser la 1ère installation et finançant exclusivement les investissements incorporels.

##### Conditions :

- Être titulaire du CAP
- Travailler à 90% les carcasses,
- Avoir une unité de production aux normes d'hygiène,
- Avoir réalisé un prévisionnel d'activité,
- Adhérer à la Charte de Qualité.

##### Structuration de la profession

Pour les entreprises inscrites au Répertoire des Métiers depuis au moins 18 mois; Aide finançant exclusivement les investissements incorporels.

##### Aide aux investissements :

50% de l'assiette subventionnable éligible, plafonnée à 200.000 € sur une période de 3 années.

##### Utilisation de la Plate-forme Corse Financement.

##### Aide à la création d'emplois :

Au travers du mécanisme de Corse Emplois (9.000 € ou 11.000 € par embauche)

ANNE CATHERINE MENDEZ





ARTISANS BOUCHERS  
CHARCUTIERS & TRAITEURS  
DE CORSE

# LA CHARTE DE QUALITÉ des Artisans Bouchers de Corse



 **Miser sur la qualité** des produits.

 **Privilégier** les productions locales de qualité.

 **Privilégier et personnaliser** l'accueil de sa clientèle.

 **Apporter une attention** particulière à la présentation des produits.

 **Afficher** clairement les prix et l'origine des produits.

 **Respecter les délais** de livraison et les commandes des clients.

 **Afficher et respecter** les horaires d'ouverture





# INPIAZZA

COMMUNICATION

*vous souhaite  
ses meilleurs vœux  
pour l'année 2013*

*Pace  
e Saluta*



AFFICHAGE PUBLICITAIRE SUR LES BUS AJACCIENS



AFFICHAGE PUBLICITAIRE  
4x3 TOUTE CORSE

Site Web - [www.inpiazza.fr](http://www.inpiazza.fr)

Email : [inpiazza.magazine@wanadoo.fr](mailto:inpiazza.magazine@wanadoo.fr)

**CONTACTEZ - NOUS - TEL 04 95 21 40 45**

**La 2eme édition de la Nuit de l'Orientation aura lieu au Palais des Congrès d'Ajaccio le vendredi 8 février 2013 de 17h à 21h.**

**La Nuit de l'Orientation s'installe une nouvelle fois au Palais des Congrès d'Ajaccio avec pour objectif de favoriser le rapprochement entre les jeunes et l'entreprise au travers de l'orientation.**

Les jeunes ainsi que leurs parents sont attendus de 17h à 21h pour parler de leur avenir.

Tous les acteurs de l'orientation éducative et professionnelle seront présents afin de partager leur expérience mais aussi pour s'entretenir avec les familles, guider et orienter les élèves.

**Au programme de cette 2eme édition de la Nuit de l'Orientation :**

- des défis ludiques à relever en cuisine, pâtisserie, bâtiment et commerce,
- des speed dating métiers : les visiteurs auront la possibilité de rencontrer près de 50 professionnels pour échanger sur leur métier, leur quotidien, leurs besoins,...
- un espace multimédia avec le logiciel Inforizon : les jeunes pourront réaliser un test en ligne et se voir proposer des fiches métiers correspondant à leurs centres d'intérêts,
- un espace orientation proposera plusieurs tables rondes sur des thèmes variés, et

des conseillers CIO seront présents pour répondre à toutes les questions que se posent les familles

· un espace information où les partenaires de la manifestation exposeront des données sur les métiers du territoire, ceux qui recrutent, ceux qui sont saturés, ceux pour lesquels on attend un développement futur...

Contact Presse :  
Aurélia Paganelli, 06 18 30 68 95

Collégiens, lycéens, étudiants, parents,  
venez trouver des réponses à vos questions...

## La nuit de l'orientation

Ateliers thématiques  
Speed dating des métiers  
Tests et conseils individuels

**AJACCIO**  
**8 février 2013**  
Palais des congrès  
17h / 21h

Organisé par



En partenariat avec



[www.facebook.com/NuitOrientationAjaccio](http://www.facebook.com/NuitOrientationAjaccio)





# Corsica apnée

## Tous les plaisirs de l'apnée

Né en octobre 2006, ce club d'apnée, l'un des cinq que compte l'île, rassemble, autour de son président, Patrick Lafrancesca, une trentaine de licenciés autour d'une même passion. Il y a bientôt sept ans, Patrick Lafrancesca, sportif connu dans la cité impériale, décide de créer un club d'apnée. L'apnée, une activité sportive ? « Tout à fait, assure le président, elle nécessite de la concentration, un gros travail physique, un respect des règles de sécurité et une grande connaissance de soi-même. »

### Un sport en plein développement

Née d'une envie commune avec deux autres moniteurs, cette idée se concrétise en octobre de la même année. Rapidement, le club totalise plus d'une vingtaine de licenciés. « L'objectif est simple, rappelle Patrick Lafrancesca, il consiste à développer ce sport en plein développement, se faire plaisir, tout en respectant scrupuleusement les règles de sécurité. »

Les licenciés, âgés de 12 à 54 ans, se réunissent chaque mardi (21h30 à 22h00 au Rossini) et le vendredi (même créneau horaire mais à la piscine des Canetons). « Je tiens à remercier le service des sports de la ville d'Ajaccio qui a fait le nécessaire pour nous permettre d'avoir ces créneaux. »



Nouveauté, cette saison, le club a ouvert une section jeune dont quatre places restent encore disponibles. Le club est affilié à trois fédérations : la Fédération Française d'Études Sports Sous-Marins (FFESSM) qui développe la biologie, photo, apnée et bouteilles, l'AIDE (Aide

Internationale au Développement de l'Apnée) qui gère les compétitions nationales et internationales et la Fédération Nautique de Pêche Sous-Marine en Apnée (FNPSA) qui, elle, organise des compétitions de pêche sous-marine.

L'apnée ? « C'est avant tout apprendre à se maîtriser, insiste le président, dans un monde qui n'est pas le nôtre et qui reste très agréable. C'est la condition sine qua non si l'on veut apprécier cette nature, et évoluer en toute sécurité. »

Les membres de « Corsica Apnée » travaillent, de ce fait, en piscine, sur 25 mètres, une distance qui, selon les aptitudes, peut être multipliée. Les bases restent la résistance et l'endurance, deux caractéristiques que l'on retrouve en milieu marin, notamment pour ceux qui pratiquent la pêche sous-marine.

Mais l'on retrouve, également, au club, des personnes passionnées de photo sous-marine ou simplement désireuse de pratiquer l'apnée pure. Ces passionnés viennent d'Ajaccio mais aussi de Corte, Bocognano ou Propriano. C'est dire si l'engouement est réel au sein de cette structure.

Le travail se décompose en trois groupes : la base, les intermédiaires et les compétiteurs. Une personne dirige chaque groupe. Quant aux règles de sécurité, elles sont multiples.

« On travaille, tout d'abord, la respiration et la relaxation, puis l'échauffement afin de faire monter le corps en température. Il faut savoir, en outre, qu'un membre est en surveillance à l'extérieur et les plongeurs se déplacent toujours en binômes sous l'eau pour une surveillance double. »



De 25 à 150 mètres

L'entraînement peut alors commencer. Il s'agit d'effectuer des longueurs de piscines de 25 m à 150 m et même plus pour certains aguerris. Pour un total qui oscille entre 3 et 4 minutes sous l'eau. « 25 mètres en une minute maximum est une base accessible à tous, rappelle Patrick Lafrancesca, mais l'entraînement en piscine, même deux fois par semaine, ne suffit pas. Il faut des activités complémentaires telles que jogging, le VTT ou la marche en montagne. » À cela, peut s'ajouter un travail de relaxation et de respiration. Pour ce qui est de l'apnée statique (travail immobile), la durée peut s'étaler jusqu'à 5 à 6 minutes !

L'apnée, c'est aussi la compétition. À cet effet, le cadre est encore plus strict : 2 juges par compétiteur, un filmeur et un apnéiste de sécurité sont présents. Le temps à effectuer est annoncé lors de l'inscription, deux mois à l'avance. Des signaux de conscience doivent être annoncés par le compétiteur, une minute avant la fin et, toutes les 15s avant la fin. Une fois sorti, l'athlète doit obéir à un protocole de sortie qui, lui aussi, est très strict, ce afin d'éviter tout accident.

Sport, journées thématiques et convivialité À noter qu'en 2010, deux compétiteurs du club, Frédéric Marquis et Philippe Stalens se sont respectivement classés 4e et 6e aux championnats de France.

Et l'apnée, c'est enfin, bien entendu, la pêche sous-marine, une activité, de surcroît très importante et particulièrement recherchée en Corse à laquelle s'adonnent des membres du club.

Mais, au-delà de cette passion et de l'aspect purement sportif, Corsica Apnée permet aux membres de partager une même passion mais aussi de se retrouver à l'occasion de journées thématiques comme les journées environnement, la nuit de l'eau, des stages de yoga (une nouveauté) sans oublier, dans un aspect plus convivial, un repas entre les membres ou une journée de solidarité en mémoire d'un apnéiste du club décédé dans l'exercice de sa passion. En juin dernier, les licenciés se sont retrouvés sur la plage pour un repas de fin d'année et ont effectué une sortie apnée de nuit (visite d'épave, plongée exploration). Par ailleurs, ils travaillent, de temps à autre, en partenariat avec Borgo Sub, club de la région bastiaise.

« Notre cheval de bataille reste la sécurité, martèle encore et toujours Patrick Lafrancesca, je tiens à remercier la BAN d'Aspretto, le Cross Corse, le Comité Régional de la FFESSM qui va nous permettre, le 17 février prochain, de former 7 juges-arbitres du club et 7 issus d'autres club, à Antibes, sous l'égide du club Orca. »

Sept ans après sa création, le « Corsica Apnée » se porte plutôt bien. Entre sport et convivialité, il a encore de beaux jours devant lui pour le plus grand plaisir de ses licenciés.

Ph.P.



## THEATRE

### ESPACE DIAMANT

Manât - Musique

Le mardi 29 janvier à 20h30

El tiempo todo entero

Le jeudi 7 février à 20h30

Hamlet

Le mardi 19 février à 20h30

Il faut Je ne veux pas

Le mardi 12 mars à 20h30

Théâtre Jeune Public :

Alice et le pays merveilleux

Le jeudi 14 mars à 18h30

### AGHJA

Une laborieuse entreprise d'Hanokh Levin

Le Jeudi 14 et le vendredi 15 février à 21h

Au fait qu'est-ce qu'il a voulu dire l'auteur ?

Le jeudi 7 mars à 21h (Danse)

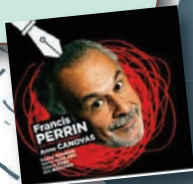
### THEATRE EMPIRE

Un stylo dans la tête avec FRANCIS PERRIN

Le mardi 5 février à 21h

Le clan des divorcées

Le vendredi 1er mars à 21h



## CINÉMA

### ESPACE DIAMANT

Ajaccio Cinéma Start

Le samedi 26 et le dimanche 27 janvier

Rengaine - Comédie dramatique (1h15min)

FESTIVAL DU CINEMA ESPAGNOL ET LATINO AMERICAIN

Du vendredi 8 au samedi 16 février

### PALAIS DES CONGRES

Ballet sur écran géant - La Bayadère

En direct du Bolchoï

Dimanche 27 janvier 2013 à 16H00

Rigoletto de Giuseppe Verdi

16 février

En direct du Metropolitan Opéra de New York

FESTIVAL PASSION CINEMA

du vendredi 22 au samedi 30 mars

## MUSIQUE

### AGHJA

Mein Sohn William

Le samedi 26 janvier à 21h

Marie Claude Cesari-Lauters

Mardi Cabaret - Entrée gratuite

Le mardi 5 février à 21h

Jazz in Aghja

Le samedi 9 février à 21h

Spiri2AIL

Le samedi 9 mars à 21h

Striptease

Le vendredi 15 et le samedi 16 mars à 21h

Public à partir de 17 ans

Daniel Darc

Le samedi 23 mars à 21h - Pop Rock

### PALAIS FESCH

Les Dimanches en Musique au Musée

Frederic Chopin des canons sous des fleurs

Le dimanche 17 mars à 18h

### ESPACE DIAMANT

Soirée Mezzo voce

Le 21 février à 21h30

Dhoad- Les gitans du Rajasthan

Le jeudi 28 février à 20h30

La tarantelle

Le mercredi 6 mars à 20h30

### EMPIRE

4 Voci, 40 ans de chanson Corse

Vendredi 8 Février 2013 AJACCIO

Petru Guelfucci, Maï Pesce, Christophe Mondoloni, Jean-Charles Papi.



## EVENEMENTS

### ESPACE DIAMANT

CARNAGES

Le mardi 5 mars à 20h30 - Cirque - Clowns

Texte et mise en scène François Cervantes

### PLACE MIOT

JOURNÉES DE L'HABILLEMENT

du 31 Janvier au 3 février

SALON DE LA MAISON

du 14 au 17 mars

SALON DE L'AUTO

du 22 au 24 mars

### PALAIS DES CONGRES

La Nuit de l'Orientation - 8 février 2013

Job Forum - 6 mars

### PORTICCIO

Le printemps des poètes s'invite à Porticcio

2, 7 et 14 Mars 2013

## FOOTBALL

Ligue 1 stade F. Coti

Samedi 9 février - 20H00

A.C Ajaccio - Bordeaux

Samedi 23 février - 20H00

A.C Ajaccio - Lille

Samedi 9 Mars - 20H00

A.C Ajaccio - FC Lorient

Ligue 2 stade A. Casanova  
18h45

Vendredi 8 février 2013

G.F.C.A - Dijon

Vendredi 15 février 2013

G.F.C.A - Nimes

Vendredi 1 mars 2013

G.F.C.A - AS Monaco

Vendredi 15 mars 2013

G.F.C.A - Chateauroux

VOLLEY BALL LIGUE A  
Gymnase Etchevery - 20H00

02/02/2013

Ajaccio-Avignon

16/02/2013

Ajaccio-Chaumont

23/02/2013

Ajaccio-Tourciog

09/03/2013

Ajaccio-Rennes

19/03/2013

Ajaccio-Narbonne

HANDBALL NAT 1  
PASCAL ROSSINI 15H30

09/02/13

GFCA - Grenoble

23/02/13

GFCA - Montpellier

16/03/13

GFCA - Belfort

HANDBALL NAT 3 F  
PASCAL ROSSINI 15H00

04/02/13

HAC - ASPTT Grasse

10/03/13

HAC - ASPTT Marseille



Découvrez notre site internet  
**inpiazza.fr**

## EXPOSITION PALAIS FESCH

Exposition temporaire: Passionément

Du 21/12/2012 au 25/03/2013



# A CITÀ D'AJACCIU

vi prega

bon'di, bon'annu è bon capu d'annu !

Pace, Salute è Sperenza à tutti !

2013

CASA  
CUMUNA



VILLE d'AJACCIO  
CITÀ d'AJACCIU





**26<sup>e</sup> JOURNÉES  
DE  
L'HABILLEMENT**

**100 exposants sous chapiteau**

**DU JEUDI 31 AU  
DIMANCHE 03  
FEVRIER**

**PLACE MIOT**

**9h30 - 19h30**

**Un événement HAPPENCOM  
RENSEIGNEMENTS 06 24 33 39 07**

Création Rivelazione Kréa 04 95 53 41 52