

# INPIAZZA

**Gedimat**  
*Au cœur de l'ouvrage.*  
**Anchetti**  
Z.I de Baléone - Mezzavia  
Tél : 04 95 23 65 23  
SAGONE - Rte de VICO  
Tél : 04 95 28 01 90

## Entre IA et savoir-faire ancestraux



**VILLAS PLEIN SUD**  
L'ART DE BÂTIR VOTRE PROJET DEPUIS 2015

CONSTRUISEZ VOTRE AVENIR EN TOUTE CONFIANCE

POUR UNE MAISON  
ACCESSIBLE À TOUS

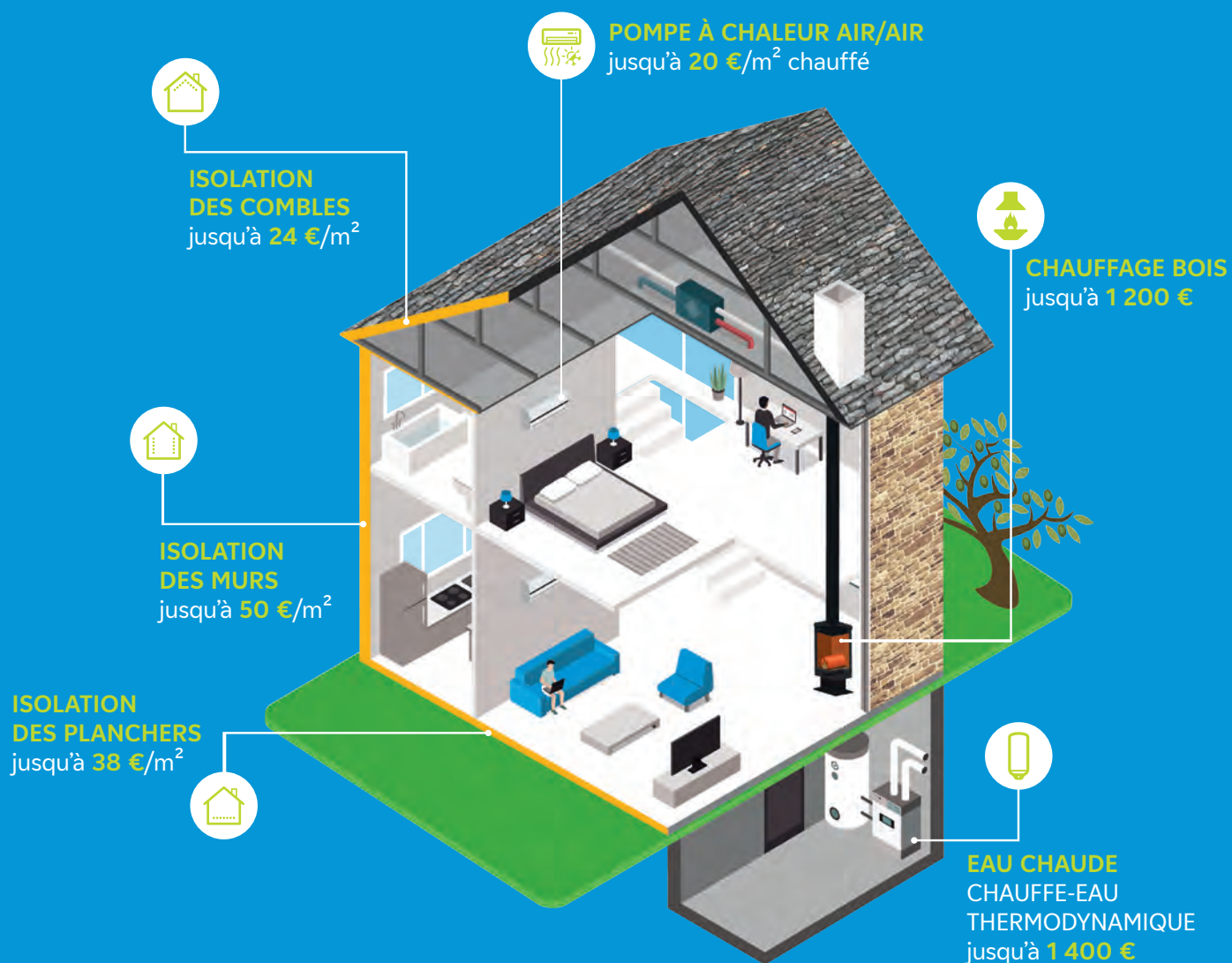
NOMBREUX  
TERRAINS  
DISPONIBLES

**04 95 26 12 23**

[villas-pleinsud@orange.fr](mailto:villas-pleinsud@orange.fr)

Route de la Rocade - Le Stiletto 20167 MEZZAVIA





**AGIR PLUS**

**FAIRE DES ÉCONOMIES,  
C'EST FACILE...**

**FAITES APPEL À UN INSTALLATEUR  
PARTENAIRE AGIR PLUS**

Calculez votre Prime économies d'énergie sur [corse.edf.fr/agirplus/](http://corse.edf.fr/agirplus/) et demandez un devis à une entreprise Agir Plus labellisée RGE.



**SCANNEZ-MOI !  
RETROUVEZ TOUTES NOS  
SOLUTIONS AGIR PLUS.**

L'énergie est notre avenir, économisons-la ! - L'energia hè u nostru avvene, tenimula à contu.

SOMMAIRE

PAGE 4  
Sora récompensé  
au Mondial de la Coiffure

PAGE 5  
Salon Tecnulugia

PAGE 6  
Fête de la Transhumance

PAGE 7  
Eco musée de Bastelicaccia

PAGE 8  
Cirque sur glace au Palatinu  
Festival du film Italien

PAGE 9  
GFCA Hand

PAGE 10  
GFCA Volley



Une publication  
In piazza communication  
Gérant : Dominique Catalini  
B.P. 121 - 20177 Ajaccio Cedex 1  
inpiazza.magazine@wanadoo.fr  
Tél. 04 95 21 40 45  
RCS B 393571039  
Conception RD.COM Ajaccio  
r.d.com@orange.fr

Impression : Imprimerie Olivesi



In Piazza Magazine

# Mialinu

in lingua corsa

## Salute à voi !

In lu 1896, Santu Casanova in Corsica vole difende à Lingua Corsa, chì si ne vada di male, è crea « A Tramuntana , fresca è sana ». Un giornale chì vole parlà di tuttu in lingua Corsa. In issu mentre i fratelli Lumière, intruducenu in Italia a tecnica di e viste fotografiche animate.

E prime prughjezzione sò urganisate in Roma è Milanu è dopu in l'Italia sana (Napuli, Livornu, Turinu, Pescara ...). I primi filmi Taliani sò documentarii di calchi seconde, chì mostranu Rè, Imperatori è Papa. Cum'è quellu di u Papa Leone XIII in li giardini di u Vaticanu, chì si volta ver di a camera per dà a so benedizione. Stu filmu di Vittorio Calcina chì dura duie minute hè statu fattu in lu 1896. Sinu à i primi anni di u XXesimu, u sinemà Talianu hè presentatu in li spettaculi tragulini. L'industria di u sinemà Talianu nasce tra u 1903 è u 1909 cù a creazione di sucetà di pruduzione in le cità maiò cum'è Turinu, Rome, Napuli è Milanu, Aprenu dinò sale di sinemà cum'è in Pisa in lu 1905. Fererà aparta sinu à u 13 di farraghju di u 2011. Cì chì piace à u publicu tandu, u sughjettu storicu - A presa di Roma 1870 - durante u tempu di u sinemà mutu, sti filmi si mischianu cù documentarii finuà rimpiazzati à u pricipiu di aprima guerra mundiale. Tra u 1910 è u 1918, u sinemà Talianu principia à vendesi fora di l'Italia. Filmi à grande spettaculu affaccanu cum'è « L'Ultimi ghjorni di Pompei (1913) » « Marcu Antone è Cleopatra (1913) »... Ma hè dinò u tempu di i « filmi di diva » cù Francesca Bertini, Lyda Borelli... diventate famose ancu per via ch'elle eranu un pocu spugliate, guasi nude... Cù a prima guerra, principianu filmi di prupaganda. Soprattuttu cù a ghjunta à u putere di i fascisti tra u 1922 è u 1925 .

In lu 1930 esce u primu fimu parlantu Talianu « A canzona di l'amore » di Gennaro Righelli chì sarà un successu è a rinascita di sinemà Talianu.

In lu 1939, a legge difende l'imputazione di filmi stra-

nieri, soprattuttu Americani. Si sviluppanu tandu fimi nati da opere literarie, filmi storichi , cumedie « di i telefonni bianchi » è ben intesa a prupaganda fascista.

À a fine di a siconda guerra mundiale, si sviluppa u sinemà Neorealistu, chì mostra a realità di u paese. Vittorio De Sica, Luchino Visconti sò di sti scenaristi Neorealisti.

In l'anni 1950, nasce u sinemà d'autore : Federico Fellini cù i sò capi d'opera cum'è « I Vitelloni ; la strada ; la dolce vita ; senza smintica : a cità di e donne » diventa puntu di rifarenza di u sinemà Talianu. Cù Luigi Comencini si tratta di Neorealismu rosulu « Pane, Amore è Fantasia » hè u più famosu. L'attrice Sophia Loren, Claudia Cardinale, Gina Lollobrigida, Silvana Mangani... anu da fà girà u capu di i spettatori Taliani...

È dopu si sviluppa, a cumedia à a Taliana cù i famosi Vittorio Gassman , Ugo Tognazzi, Marcello Mastroianni ; u sinemà suciale è puliticu. Un sinemà pupulare cù generi varii è sfarenti cum'è i pulizzeri, l'urrore, u « western », u meludrama, u « peplum », a scenza finta, l'animazione, u musicale, u filmu di guerra... è ancu l'erotismu è a prupaganda.

Un offerta di varietà chì face chì u sinemà Talianu ferma per esse unu di i più famosi in lu mondu sanu. Un sinemà da scopre per quelli chì ùn lu cunnoscenu o da turnà à vede per l'altri...

À prestu ! MIALINU



DÉCOUVREZ  
L'OFFRE COUPLÉE

IN PIAZZA + RADIOS DE PROXIMITÉ

1, 2 OU 3 RADIOS  
8 SPOTS / JOURS SUR 2 SEMAINES  
+ 1 BANDEAU IN PIAZZA À PARTIR DE 500€ HT





TÉL 04 95 21 40 45  
INPIAZZA.MAGAZINE@WANADOO.FR



# Grand Prix de l'Innovation et Victoires de la Beauté 2025 pour l'entrepreneur ajaccien Franck Zannoni



LE POUVOIR D'UNE ÎLE

*"Après 30 ans de métier et 4 salons, nous avons voulu créer ce que nous n'avons jamais trouvé : un soin capillaire 100 % naturel, efficace, agréable, et à la hauteur des exigences des professionnels."*

*"Ce que nous n'avons pas trouvé, nous l'avons formulé."*

Sora est née d'un besoin réel, d'une frustration partagée : trop de soins dits "naturels" échouaient à répondre aux attentes techniques du métier.

Nous avons décidé d'y remédier - avec exigence, transparence, et fidélité à notre terre.

Formulée en Corse à partir de plantes endémiques, fabriquée en France, pensée pour le geste professionnel, Sora incarne une nouvelle génération de soins capillaires : naturels, sensoriels, performants.

## Nos soins

Chaque soin Sora est une ode à l'authenticité et à l'innovation. Conçus avec des ingrédients



rare et précieux, issus des terres préservées de la Corse, nos produits s'adressent à celles et ceux qui recherchent l'exceptionnel.

Nous avons parcouru l'île à la rencontre de producteurs passionnés, engagés pour une agriculture responsable, et sélectionné les plantes les plus nobles pour leurs bienfaits spécifiques sur le cuir chevelu et la fibre capillaire.

**Sora s'articule autour de cinq gammes, construites comme des réponses ciblées aux besoins fondamentaux du cuir chevelu et des longueurs.**

**Népita** (La menthe sauvage Corse)

Purifie les cheveux mixtes à gras

**Noisette de Cervione**

Prend soin des cheveux secs et indisciplinés

**Le vinaigre de Clémentine Corse**

Protège et ravive l'éclat des cheveux colorés

**Le romarin Corse**

Tonifie et redonne de la légèreté aux cheveux fins

**L'immortelle Corse**

Redonne vie aux cheveux ternes et fatigués

## L'innovation

Chez Sora, nous avons mis au point une formule 100 % d'origine naturelle qui produit une mousse dense, stable et onctueuse, sans aucun tensioactif synthétique.

C'est une première dans l'univers des soins capillaires professionnels.

**Aucune marque à ce jour n'a su atteindre ce niveau de sensorialité et de performance avec une base lavante intégralement végétale. 1er shampoing 100 % naturel moussant**

## Nos produits

Chez Sora, chaque produit est une promesse de pureté et d'authenticité. Nous croyons à une beauté sincère et durable, qui respecte à la fois la nature et l'homme. Nos engagements se traduisent par des actes concrets, visibles dans chaque étape de la fabrication de nos soins.

100% naturelle

Nos formules sont composées exclusivement d'ingrédients d'origine naturelle, sans aucun compromis sur la performance.

Aucune base synthétique. Rien d'inutile. Juste l'essentiel végétal, sélectionné pour son efficacité prouvée.

**100 % traçable**

**100 % Corse**

Toutes nos plantes sont récoltées en Corse, auprès de producteurs engagés.

La transformation et la fabrication sont réalisées localement, afin de préserver la richesse du territoire et valoriser son savoir-faire.

Nous croyons à une transparence totale : chaque matière première est sourcée de manière responsable et identifiée.

Du champ à la formule, nous maîtrisons la chaîne de production pour garantir une origine claire et vérifiable.

Une sélection rigoureuse d'hydrolats et d'huiles essentielles corses, dosés pour agir en synergie

Des actifs rares comme l'huile de pépin de framboise ou le vinaigre de clémentine

Une base lavante 100 % naturelle, développée sans compromis sur la mousse ou l'efficacité

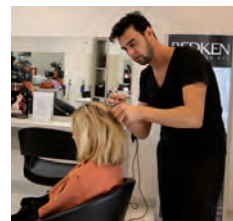
## Cette innovation repose sur :

Le résultat

Une mousse professionnelle, sans aucun ingrédient de synthèse

Une formule totalement traçable, sans compromis sur la pureté

Une expérience sensorielle qui rivalise avec les meilleurs soins conventionnels



Lors du Salon MCB – Mondial de la Coiffure et de la Beauté, Sora a reçu deux distinctions majeures :

Le Grand Prix de l'Innovation, remis par le MCB et un jury de professionnels du secteur. Cette récompense distingue les marques qui apportent une véritable avancée technique ou formulationnelle sur le marché. Dans notre cas, le jury a salué la performance de nos shampoings 100 % naturels, qui offrent une mousse dense et sensorielle sans aucune base synthétique – une première dans le domaine capillaire.

Les Victoires de la Beauté, où Sora a été lauréate pour trois de ses shampoings dans la catégorie Top Innovation : Romarin, Immortelle et Népita. Ce prix repose sur des tests consommateurs en conditions réelles, sans que la marque ne soit identifiée, garantissant une évaluation neutre et objective.

Ces deux reconnaissances – l'une professionnelle, l'autre issue du grand public – confirment la pertinence de la démarche R&D et la crédibilité de Sora sur le marché du soin capillaire naturel.

# DU 15 AU 17 OCTOBRE , CITÉ GROSSETTI AJACCIO TECNULUGIA, TROIS DATES QUI FERONT DATE !

## Le Premier salon Corse dédié à la tech, à l'IA, et à la robotique, un événement inédit pour aborder la tech autrement , rendre concret l'intelligence artificielle

Pendant trois jours, à Ajaccio, entreprises, institutions, startupper, forces vives des territoires, citoyens et jeunes générations sont invités à vivre une expérience unique: comprendre les enjeux, explorer les usages, rencontrer des intervenants et dialoguer autour de l'impact concret de la tech et de l'IA dans nos vies.

Entre innovation de terrain, éducation numérique, entrepreneuriat, agriculture, industrie et souveraineté technologique, TecnulugIA propose une immersion humaine et collective dans les futurs possibles.

Pensé comme un point de rencontre entre la société, le territoire et la technologie, le salon se veut ouvert, accessible et engagé.

**Un langage universel qui connect les idées, les talents et les territoires.**

TecnulugIA est le premier salon corse dédié à la technologie, l'intelligence artificielle et la robotique. Né d'une vision ambitieuse et portée par l'urgence d'agir, TecnulugIA rassemble acteurs locaux, nationaux et internationaux dans un même élan vers l'innovation. Cet événement se situe à l'intersection de l'IA, de la technologie et de l'humain, créant ainsi un espace d'échange unique. Plus qu'un salon, c'est un mouvement qui entend positionner durablement la Corse comme un épicentre méditerranéen de la transformation numérique.

Pionniers et ceux en retrait, TecnulugIA veut inverser la tendance. L'événement offre aux entreprises, forces vives des territoires, étudiants, institutions et grand public les clés pour comprendre, s'approprier et saisir pleinement les opportunités offertes par la technologie.

### RECONNAISSANCE TERRITORIALE M3E AJACCIO

Profondément ancrée dans son territoire, TecnulugIA bénéficie du soutien actif de la SPL M3E, société publique locale dont les actionnaires sont la CAPA et la Ville d'Ajaccio. Son message fort affirme sa place comme destination naturelle de l'entrepreneuriat. Le salon

## PROGRAMME

### MERCREDI 15

#### Émergence des talents et des idées de demain

Le salon s'ouvre sur une journée placée sous le signe de la jeunesse, de l'audace et de l'inspiration. Élèves, étudiants et startupper partagent une même scène pour pitcher leurs projets et révéler leur vision du monde à venir.

Le Big Wheel Pitch, événement inédit et singulier, crée un terrain de jeu interactif où le rêve d'entreprendre rencontre l'exigence des investisseurs. Mascottes robotiques, battles créatives, musique, création audio visuelle et esprit d'équipe: un concentré d'énergie à ne pas manquer.

### JEUDI 16

#### Activer les leviers de transformation

La deuxième journée explore les leviers concrets pour agir: cybersécurité, intelligence économique, souveraineté, accompagnement, financement, IA frugale, croissance responsable, internationalisation

Experts de terrain et décideurs publics se rencontrent autour d'un objectif commun: renforcer l'écosystème, connecter les ressources, créer de la valeur. En soirée, un cocktail offre un cadre plus informel pour prolonger les échanges.

### Vendredi 17

#### Quand l'IA rencontre la robotique

Une journée dense, peuplée de figures majeures du monde technologique et académique. Des pionniers comme Luc Julia ou Laurence Devillers croisent leurs visions avec celles d'experts en robotique, data, NoCode, souveraineté numérique ou encore animation 3D.

Le grand public, les professionnels, les enseignants comme les élus sont invités à vivre une expérience rare: celle de comprendre l'IA au contact de celles et ceux qui la pensent, la font et la critiquent.



### NOTRE MISSION

Nous avons pour ambition de démocratiser l'accès à l'intelligence artificielle et aux nouvelles technologies, en créant des espaces de rencontre, de réflexion et de collaboration uniques en Corse. À travers un événement immersif, nous facilitons l'échange de savoir-faire, encourageons les initiatives entrepreneuriales et participons activement à l'éducation et à la sensibilisation aux enjeux technologiques majeurs. Nous exploitons également les ressources de l'IA et de la robotique pour générer un impact concret sur notre communauté et son avenir.

### POINT DE DÉPART

TecnulugIA naît d'un constat clair: l'IA n'est plus une option, mais une nécessité stratégique pour l'avenir économique et social du territoire. Partant de la réalité que l'écart technologique se creuse entre les territoires

est également porté par la Cité Grossetti, véritable vitrine de l'innovation économique et numérique du Pays Ajaccien. Ce pôle emblématique entérine le statut de leader régional, faisant de son bâtiment iconique le réceptacle physique et symbolique de l'événement. Nous mettons en lumière la richesse et le potentiel de l'écosystème corse, en renforçant les synergies locales et en valorisant l'identité méditerranéenne dans une dynamique tournée vers l'international.

### ENVIE DE PITCHER DEVANT DES INVESTISSEURS ?

Le Big Wheel Pitch, premier du genre, offre une chance de décrocher une levée de fonds en pré-seed et peut-être d'embarquer dans le prestigieux bus des VC Maddyness.

Rendez-vous le 15 octobre à Ajaccio, point de départ d'un entrepreneuriat méditerranéen en mouvement, rendez vous sur [www.tecnulugia.com](http://www.tecnulugia.com)

# FÊTE DE LA TRANSHUMANCE

19 OCTOBRE 2025 – 11H À 22H - RUPPIONE IN SU, PITRUSEDDA

Créée en 2019, cette célébration a pour ambition de **faire revivre la mémoire des traditions pastorales** de notre île, et plus particulièrement celles des transhumances qui avaient lieu à Pietrosella.

À travers cette fête, artisans, producteurs, auteurs, chanteurs, bergers et autres passionnés de la culture Corse se réunissent pour transmettre et faire vivre les savoir-faire ancestraux. Leur engagement contribue chaque année au succès de l'événement, qui attire un public varié et nombreux au cœur de la commune.

Cette édition 2025 marquera également une **nouveauté importante** : l'exploration d'un nouvel espace, récemment légué à la municipalité. Cette propriété arborée de 20 hectares, autrefois appartenant aux docteurs M. et Mme Camous, a été transmise avec un souhait clair : **préserver sa richesse naturelle et éviter toute construction immobilière.**

La municipalité a pleinement embrassé cette vision et travaille à un **projet à la fois environnemental et culturel** qui comprendrait un parcours botanique, des jardins partagés, une ferme pédagogique, un théâtre de verdure...

La Fête de la Transhumance 2025 sera donc l'occasion idéale de découvrir ce lieu d'exception.



tion, tout en plongeant dans les traditions locales, dans une ambiance festive, conviviale et authentiquement corse.

## LE PROGRAMME

- **Marché de producteurs et d'artisans (14h-18h)** : vannerie, sellerie, maisons d'édition, produits gourmands et authentiques, cosmétiques à base d'huile essentielle, couteaux...

- **Animations (14h-18h)** : démonstration de vannerie avec Natalina Figarella, exposition d'outils anciens de Marius, atelier découverte des sentiers pédestres de Pietrosella, jeux anciens avec la ludothèque d'Ajaccio.

- **Ferme pédagogique (14h-18h)** : brebis, chèvres, poneys, ânes corses « a runcata ».

## • Ateliers enfants :

- Atelier en Corse et Français pour découvrir les outils anciens avec Marius (à partir de 6ans – environ 1h – de 15h à 16h).

- Atelier pour apprendre les bases de la vannerie avec du papier journal par Natalina Figarella (tout au long de la journée par groupes de 5).

## • Animations culturelles :

- **10h** : Promenade culturelle et historique « A la recherche de Sant'Amanza » au village « abandonné » de Sant'Amanza avec Stéphane Orsini et témoignage d'anciens habitants

- **15h00** : **Lecture musicale.** Lecture du texte de Jean-Michel Neri sur la vie d'une jeune bergère qui vit en Balagne, histoire contée par Céline Vincent (comédienne et conteuse) accompagnée musicalement par Letizia Giuntini.

- **16h00** : **conférence de Stéphane Orsini** « Le culte de Sant'Amanza » avec témoignage d'anciens habitants du village de Sant'Amanza de Pietrosella.

- **17h00** : **conférence musicale** autour de la transhumance avec **Diana Saliceti et Arnaud Giacomoni.**



- **18h30** : **concert EPPÒ.** Places assises et buvette.

- **20h00** : **moment convivial autour d'une soupe Corse offerte par la municipalité.**

**Afin de préserver les lieux, l'accès au site ne pourra se faire en voiture.** Deux parkings sont mis à disposition des visiteurs (Plage du Ruppione et Stade de Pietrosella). L'accès peut se faire à pied depuis les parkings (moins de 2km) ou via des navettes qui conduiront les usagers jusqu'à l'événement tout au long de la journée.

Buvette sur place toute la journée

Ouverture 11h –

Fermeture du marché 18h – Clôture à 22h.

16  
19  
octobre  
2025  
10H à 20H

## SALON NAUTIQUE

D'AJACCIO PORT CHARLES ORNANO

EXPOSITION DE 100 BATEAUX NEUFS ET D'OCCASION  
ESSAIS EN MER

CONCOURS DE PÊCHE MER  
Sam. 18/10 ▶  
Démonstrations de matériel & bateaux de pêche.  
Dim. 19/10 ▶ Compétition.  
Concours NO KILL 30 équipages sur le départ.

MERCURY  
Corsica Fishing Cup  
Automne 2025

AJACCIO CISA SPACCINI

# NOSTALGIE

1ÈRE RADIO DE CORSE  
TOUTES STATIONS CONFONDUES (1)

LA PLUS FORTE PROGRESSION DU MARCHÉ (2)

# MERCII!

\*Mediamétrie - EAR Local, 2023-2025, NOSTALGIE, 13+, 5h-24h, Corse - (1) QHM et PDA, (2) Evolution PDA 2023-2025 vs 2022-2024

# L'ÉCOMUSÉE DE BASTELICACCIA FAIT ÉCHO

Du massif du Renosu à sa plaine de la vallée du Prunelli et bien au de la en Corse, le tout nouveau écomusée de Bastelicaccia sacralise enfin nos savoirs faire traditionnels !

Installé dans l'ancienne école communale de Funtanaccia construite en 1888 à la sortie du village en allant vers Ocana, à quoi de mieux que ces vieilles pierres qui racontent déjà l'histoire du territoire et de ses habitants pour faire le lien passé-présent de ce patrimoine agricole et ce qu'il induit ... ou mieux que là au cœur de ce qui est aussi appelé « la corne d'abondance ». Si Bastelicaccia est réputé pour ses agrumes et ses maraîchers qui rendaient le verger d'Ajaccio auto suffisant, les quatre communes « cousines » Ocana, Tolla, Eccica-Suarella, Bastelica foisonnaient du reste : fromages, Charcuterie, vins, miels, huiles d'olives, châtaignes, plantes aromatiques, huiles essentiels. Muséographe



et scénographe ont pensé ce lieu comme le reflet d'un territoire, ne vous méprenez pas les vieilles pierres de l'école ont intégré sur trois étages toutes les technologies, les attribues pédagogiques et les ressorts ludiques nécessaires à une transmission tout publique, peu importe l'âge seul l'immersion intemporelle dans notre patrimoine compte !



Au rez de chaussée vous serez accueillis par les bergers en photos passé présent, les explications utiles sur la fabrication de la charcuterie, du fromage, du brocciu, du beurre blanc avec quelques ustensiles, louche, économe, torchon.. pour parfaire la mise en scène. A leur côté place aux vigneronns du pays ajaccien, les différents cépages et le travail de la vigne n'auront plus de secrets, l'écomusée y a même ajouté la touche olfactive pour chacun d'eux, en fil rouge les dérivés artisanaux, là le travail de vannerie. Afin de faire consensus utile et facile, un panneau façon BD s'adresse aux enfants.

Vous pouvez passer au premier étage pour apprécier une belle vue sur la vallée depuis une grande baie vitrée avant de passer à la découverte de ces produits de la terre raffinés (ou pas) par l'homme : châtaignes, huile d'olive, maraîchages, agrumes, plantes aromatiques, apiculture. Vous y apprendrez pêle-mêle le greffage des agrumes, la récolte du miel, jouerez au jeu de l'abeille, approchez quelques plantes aromatiques endémiques immortelle, thym, lentisque, genévrier, pin laricio, romarin



officiel jusqu'au huiles essentielles qui en découlent avec leur mille vertus. Enfin au deuxième et dernier étage, une salle

d'exposition qui peut être transformée en salle de conférence, afin de n'oublier personne les photos des producteurs et artisans qui ne sont pas encore représenté au musée, coté montagne un espace jeu pour les enfants

Avant de quitter ce lieu, une tablette interactive vous renvoie sur tous les producteurs exposant dans cet écomusée comme pour renforcer ce lien avec cette réalité agropastoral environnante forte de savoir faire ancestraux qui n'auront plus aucun secret pour vous.



Adresse : Lieu-dit Funtanaccia - 20129 Bastelicaccia

Horaires d'ouverture

- Haute saison (mai à octobre) : du mardi au dimanche, de 10h à 18h
- Basse saison (novembre à avril) : du mardi au samedi, de 10h à 17h
- Fermé le Lundi et les jours fériés

Tarifs

- Plein tarif : 5 €
- Tarif réduit : 2,50 € (étudiants, seniors, enfants de 6 à 26 ans)
- Gratuit pour les moins de 6 ans

**DEMEURES**  
**DCORSES**  
**BÂTISSEUR DURABLE**

**POUR VOTRE FUTUR CHEZ-VOUS !**

Avec ou sans piscine, à étage, de plain-pied, domotisées, énergétiquement performantes, conformes à la RE2020, toutes nos maisons ont un point commun : le savoir-faire et l'exigence du 1er constructeur régional de maisons individuelles.

**Figa Ranciga**  
**20167 Villanova**

**04 95 10 61 61**

**www.demeurescorses.com**

# LE CIRQUE INTERNATIONAL SUR GLACE débarque à Ajaccio en novembre !



modernes et une bande sonore unique teintée de rythmes contemporains.

Le Cirque International sur Glace n'est pas un spectacle comme les autres : la piste n'est pas faite de sciure, mais d'une patinoire éphémère spécialement installée pour l'occasion. Cette prouesse technique permet aux artistes de glisser, virevolter et enchaîner des figures spectaculaires en patins.



À Ajaccio, c'est une grande première ! Le Palatinu accueillera ce show grandiose, capable de séduire toutes les générations. Les familles pourront vivre ensemble un moment inoubliable, tandis que les passionnés de spectacles vivants découvriront une mise en scène innovante et poétique.

Ce spectacle est conçu pour transporter le spectateur dans un univers féérique, où l'on passe en quelques minutes d'un numéro de force saisissant à une chorégraphie romantique, d'un instant d'humour clownesque à un tableau de danse qui rappelle les plus grands ballets sur glace.

Les billets sont disponibles dès à présent sur CORSE-BILLET.CO et auprès des points de vente habituels. Les places sont proposées à différents tarifs afin de permettre au plus grand nombre de profiter de cette expérience rare.

Un moment unique, à vivre en famille, entre amis ou en couple, pour partager la magie du Cirque International sur Glace.

**Billetterie: CORSEBILLET.co**  
 infoline 0607825152

Ajaccio s'apprête à vivre un moment unique et féérique en ce mois de novembre : le Cirque International sur Glace posera ses patins au Palatinu pour une série de représentations exceptionnelles. Un spectacle hors du commun, qui mêle la magie du cirque traditionnel aux prouesses de la glace.

Depuis plusieurs décennies, cette troupe itinérante parcourt le monde entier pour émerveiller petits et grands. Des artistes venus du monde entier se retrouvent sur la même piste pour créer une fresque vivante où l'art circasien s'unit à l'élégance du patinage artistique.

Le public pourra admirer des acrobates aériens, des jongleurs étincelants, des équilibristes audacieux, mais aussi des danseurs sur glace qui transformeront l'arène en véritable palais de cristal. Le tout sublimé par des jeux de lumière



## 26<sup>ème</sup> Festival du Film Italien

du 8 au 16 novembre

au Palais des congrès d'Ajaccio



Ce seront encore 18 films qui seront projetés dont 10 en compétition, une sélection éclectique pour beaucoup issus du Festival de Venise avec des inédits, des avant-premières, des invités qui ne manqueront pas d'échanger avec le public.. Comme un avant goût de dolce vita cinématographique avec ces quatre premiers choix à qui l'on souhaite le Prix Serge Leca Prix du festival ou à

défaut, le prix du public, celui des Bibliothèques et médiathèques ou plus rafraîchissant celui des lycéens ... Seule certitude l'ombre de la grande Claudia Cardinale sera des plus présente sur cette nouvelle édition.

Infos et programme sur : <https://www.iffa.corsica/>



# LE GFCA ENTAME UN NOUVEAU CYCLE À L'OCCASION DE SES 60 ANS D'EXISTENCE

Le GFCA handball s'apprête à écrire une nouvelle page de son histoire. Fondé en 1965, le club fêtera cette saison ses soixante ans d'existence. Soixante années rythmées par des moments de gloire, des difficultés surmontées, mais surtout une fidélité à des valeurs humaines et sportives qui ont for-

## Le choix de Christophe Spincer : rigueur et transmission

Après plusieurs saisons marquées par des ajustements, le club avait besoin de stabilité. L'ancien entraîneur Gilles Francheschini ayant envie de tourner la page « *Il fallait un entraîneur formateur, car*



gé son identité. En 2025, le club gazier veut entamer un nouveau cycle, avec des ambitions mesurées mais réelles, porté par l'arrivée de son nouvel entraîneur Christophe Spincer et par la volonté de son président François-Xavier Ripoll de renforcer la structuration du projet.

## Un stage en Sardaigne qui a donné le ton

Pour lancer la saison, le GFCA est parti en stage d'une semaine en Sardaigne, une destination devenue un symbole de cohésion et de travail. « *Le stage s'est très bien déroulé* », explique François-Xavier Ripoll. « *On avait au programme des matchs amicaux, des séances de VTT, des entraînements variés. Le soir, on organisait des jeux et des questionnaires, notamment sur les goûts musicaux, pour que les joueurs apprennent à mieux se connaître et pour consolider notre cohésion* ».

Sportivement, le club a signé une belle victoire face à Verdeazzurro, l'équipe sarde qui l'avait battu l'an dernier. « *Les nouveaux joueurs ont montré de belles choses* », se félicite Ripoll. Comme notamment Pierre-Louis Bonnafoux, revenu après trois années de formation à Istres. « *Il a immédiatement retrouvé ses marques. Cette victoire collective a marqué le début d'une nouvelle dynamique.* »

*l'équipe est jeune* », insiste François-Xavier Ripoll.

Le choix de Christophe Spincer, ancien joueur du PSG et technicien expérimenté, s'est imposé comme une évidence. Son rôle dépasse celui d'un simple coach : « *Il apporte une structuration globale* », souligne le président. « *Il encadre les seniors mais travaille aussi avec toutes les catégories jeunes, des -9 aux -18 ans. Son objectif est clair : que ceux qui montent en Nationale 1 connaissent déjà les systèmes de jeu du GFCA. C'est une logique de professionnalisation.* »



Christophe Spincer lui-même définit son approche avec sobriété : « *Je ne suis pas là pour faire du spectacle, mais pour construire un projet solide. Je crois à la rigueur, à la discipline, à la culture de l'effort. Si on respecte ces principes, les résultats viendront.* »

## Un effectif renouvelé, entre jeunesse et identité insulaire

Cette intersaison a vu plusieurs départs (Boyd, Martin, Gauquelin), mais aussi l'arrivée de quatre recrues ciblées :

• **Yann rGas** – Gardien, 21 ans, 1,90 m : jeune portier prometteur, au profil sérieux et ambitieux.

• **Diogo Pereira** – Arrière droit, 24 ans, 1,83 m : joueur rapide, solide défensivement et percutant.

• **Pierre-Louis Bonnafoux** – Demi-centre, 20 ans, 1,82 m : enfant du club, revenu pour franchir un cap.

• **Léo Fauvet** – Pivot, 24 ans, 1,91 m : gabarit imposant et technique, attendu comme une valeur sûre.



Ces arrivées complètent un noyau déjà solide, où l'on retrouve des cadres comme Erard, Brunetti ou Györfy. « *Notre effectif est composé à près de 60 % de joueurs formés en Corse* » rappelle fièrement Ripoll. « *C'est une vraie fierté pour le club et une preuve que notre travail de formation porte ses fruits.* »

## Des ambitions réalistes mais affirmées

Le GFCA ne cache pas ses ambitions sportives. En Nationale 1, l'objectif reste d'accrocher le haut du tableau, tout en poursuivant la progression du collectif. Mais une compétition tient particulièrement à cœur au président comme aux joueurs : la Coupe de France amateur.

« *Chaque année, nous visons la finale* », rappelle Ripoll. « *Nous avons perdu en demi-finale deux années de suite. La finale, qui se joue à Bercy juste avant les pros et devant les caméras, est une expérience incroyable pour les joueurs. Nous voulons y retourner.* »



Au-delà de cette saison, le club pense déjà à l'avenir. « *Si nous continuons à bien travailler, pourquoi pas viser plus haut* », avance le président. « *Nous faisons partie des sept premiers clubs validés par la DNCG, preuve de notre sérieux. Avec la situation du football, il pourrait y avoir des opportunités à saisir. Nous devons rester prêts.* »

## Une saison charnière pour les 60 ans du club

Soixante ans après sa fondation, le GFCA garde l'ambition de rester fidèle à ce qui fait son ADN : convivialité, professionnalisme, identité insulaire. « *Le club doit rester un lieu de vie où l'on partage des valeurs* », conclut Ripoll. « *Mais il doit aussi se projeter vers l'avenir avec rigueur. Notre défi, c'est de réussir à combiner les deux.* » La première journée de championnat est fixée ce samedi 6 septembre à Martigues. Le début d'une nouvelle aventure, où tradition et renouveau devront avancer main dans la main pour écrire une nouvelle page de l'histoire du GFCA.



## CALENDRIER

- J1 06/09 : Martigues – GFCA : 32-29
- J2 13/09 : GFCA – Montpellier : 29-39
- J3 21/09 : Cavignac de Nice – GFCA : 28-23
- J4 27/09 : GFCA – Roc Aveyron : 34-24
- J5 18/10 : reçoit Saint-Etienne
- J6 25/10 : se déplace à Saint Raphaël
- J7 : 08/11 : reçoit Nîmes
- J8 : 15/11 : se déplace à Pau

# Le GFCV retrouve l'élite du volley-ball français

Promu en MSL, le club ajaccien se prépare à affronter les géants du volley français, avec des moyens limités mais une détermination intacte. Fraîchement promu en MSL (ex-Ligue A), le GFCV Volley-Ball prépare son grand retour au plus haut niveau. Une saison placée sous le signe du courage et de la résilience pour un club qui, malgré un budget serré, entend défendre chèrement sa place parmi l'élite.

*projet de quatre saisons. Nous avons conservé nos cadres et ajouté quelques recrues d'expérience pour viser le maintien. L'objectif est simple : laisser une équipe derrière nous. »*

## Un retour corsé face au champion de France

Le baptême du feu s'annonce redoutable : le GFCV débutera sa saison à Tours, champion de France en titre, le 21 octobre, avant de recevoir

*rons pu contester certains attendus mais l'un d'entre eux est incontestable. Sur trois ans, notre budget n'est pas équilibré. Il faut donc que nous trouvions de l'argent. Aujourd'hui, il manque 50 000 € sur notre budget de 1,2 million d'euros», explique Paul Muracciole.*

Malgré ces contraintes, le club s'efforce de rester compétitif. Les arrivées du champion olympique Daryl Bultor et du passeur Matthieu



## Le dernier bastion ajaccien du sport professionnel

Alors que l'AC Ajaccio a disparu du paysage professionnel, aussi bien en football qu'en futsal, le GFCV Volley-Ball reste le seul représentant du Pays Ajaccien au niveau national. Une fierté, mais aussi une responsabilité pour un club qui revient dans la cour des grands après une saison exceptionnelle, ponctuée par une finale d'accession héroïque face à Fréjus, remportée au golden set.

« Nous sommes très heureux de retrouver l'élite du volley français, où nous avons déjà évolué 23 ans, » confie Frédéric Ferrandez, l'entraîneur ajaccien. « Cette montée est l'aboutissement d'un

Chamont le 25 octobre. En pleine préparation physique depuis le 4 août, les Ajacciens ont affiné leur jeu à travers plusieurs matchs amicaux, remportés notamment à Nice puis face à Martigues. « Le collectif se connaît bien, nos automatismes sont déjà en place. On avance sereinement » assure Ferrandez, confiant malgré l'ampleur du défi.

## Un budget sous tension

Sur le plan financier, la montée ne garantit pas la sérénité. Le président Paul Muracciole tire même la sonnette d'alarme : « Nous avons trouvé de nouveaux partenaires, mais la situation économique reste difficile. Les subventions publiques sont en baisse : en janvier dernier, on nous a encore annoncé une coupe de 50 000 € en pleine saison. Chaque année, boucler le budget relève de l'exploit. ». Le budget du Gazélec a même été retoqué par la DNACG, le gendarme financier du volley français. Les dirigeants ajacciens devront donc se présenter en appel avec un dossier plus solide, afin d'éviter toute sanction, à l'issue de cette saison. « On nous a refusé l'augmentation de la masse salariale. Nous au-

Garcia renforcent un effectif qui comptera également sur un jeune talent brésilien au centre de formation. Ce dernier sera dirigé par Nikolai Kratchkovsky, de retour au club après le départ de Rogerio Brizola pour Poitiers.

## Objectif maintien

Avec 14 équipes en lice et une seule relégation directe, le GFCV devra batailler ferme contre Le Plessis-Robinson et Narbonne, ses concurrents directs pour la survie. Les Ajacciens le savent : leur force, c'est leur cohésion, leur histoire et l'attachement d'un territoire. Car au-delà du sport, ce retour en MSL incarne la résistance d'un club insulaire qui refuse de disparaître.



CONCEPTION / IMPRESSION

**SERIGRAPHIE  
CORSE** 07 49 83 17 06

IMPRESSION SUR TEXTILE  
ENSEIGNES  
COUPES ET TROPHÉES  
OBJETS PUBLICITAIRES  
GRANDS FORMATS

[serigraphiecorse.com](http://serigraphiecorse.com)



Résidence L'Orée du Bois - Ajaccio

[serigraphiecorse@gmail.com](mailto:serigraphiecorse@gmail.com)

# Collection HALLOWEEN 2025



**4€99**

## COSTUME SQUELETTE

PLUSIEURS TAILLES  
DISPONIBLES EN MAGASIN,  
1 CAGOLE ET 1 COMBINAISON  
Réf. 610618.623.640

**0€55**

## SEAU À BONBONS

Ø22X16 CM  
Réf. 609572



**XL!**

## SACHET DE BONBONS

500G, SOIT 9,98€ LE KG  
Réf. 500231

**4€99**

## PALETTE DE MAQUILLAGE

CONTIENT 7 PHARES  
CRÈMES, 4 CRAYONS  
GRAS, 2 APPLICATEURS,  
2 ÉPONGES  
Réf. 631034.319658

**2€99**



## ANIMÉ ET SONORE

## CHAUDRON SQUELETTE

DIM.H.25 CM. FONCTIONNE AVEC  
3 PILES AA INCLUSES  
Réf. 639979

**17€99**  
DONT 0,12€  
ECOPART



**0€49**

## TOILE + 6 ARAIGNÉES

Réf.388498



Retrouvez-nous dans les magasins  
**GiFi Ajaccio, Sarrola et Porticcio**

**GiFi**  
des idées de Génie !

# Gamm vert

L'autoproduction est l'avenir

*Aiacciu*



IN OGNI CORSO,  
CI HÈ UN CAMPAGNOLU

## VAZZIO

ZONE INDUSTRIELLE  
DU VAZZIO

## BALEONE

ROND-POINT  
DE BALEONE



SOCAVICA  
*Aiacciu*

1 NUMÉRO DE TÉLÉPHONE 04 95 20 39 74